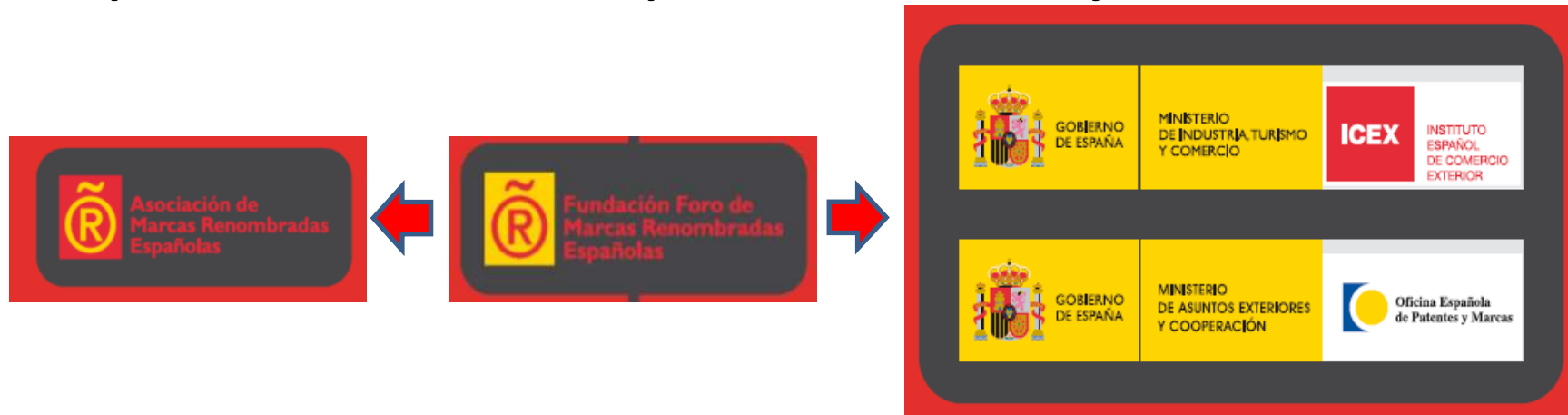


Plan de apoyo a Marcas de Alto Potencial Internacional

Misión AMRE

- Ser una plataforma de apoyo para la internacionalización de las marcas españolas promoviendo sinergias de negocios entre las mismas, y con las administraciones públicas.
- Ser el impulsor, junto con las administraciones públicas, de la Marca España a todos los niveles como una marca que aporte valor a las empresas e instituciones españolas en el extranjero.



Para acometer su misión...

AMRE, integrado por 100 empresas líderes españolas, ha diseñado un plan de apoyo a **Marcas** que cuentan con un **Alto Potencial Internacional (MAPI)** y cuya trayectoria permite prever que en un futuro puedan alcanzar su mismo grado de renombre o notoriedad a nivel internacional.



Etapas generales del proceso de internacionalización

ZARA

MANGO



Etapa 1

Inicio de la internacionalización con marca

Etapa 2

Apertura y consolidación de nuevos mercados internacionales.

Etapa 3

Marca Internacional

Etapa 4

Marca Global

Arquitectura de marcas españolas



Objetivos del Plan MAPI

- Aumentar el número de marcas con notoriedad e implantación internacional, acelerando este proceso y reduciendo los riesgos inherentes al proceso.
 - ✓ Promover un cambio estructural del negocio internacional (pasando del 20-80% al 80-20% de su facturación total)
 - ✓ Diversificar la base geográfica de su negocio, con una atención especial a los mercados “BRIC” y otros emergentes.
- Conseguir un mayor número de marcas embajadoras de la imagen de los productos y servicios españoles en el exterior.

Para alcanzar estos objetivos AMRE ha diseñado un programa basado en los siguientes conceptos

Reconocimiento - Asesoramiento - Internacionalización - Conocimiento y experiencias

Convenio MAPI

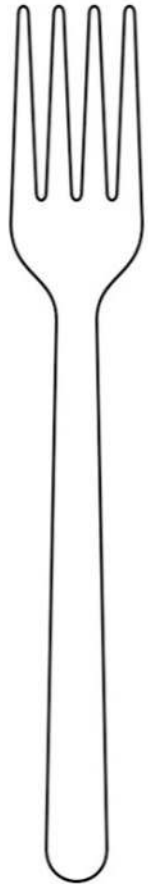
El plan MAPI requiere la vinculación a AMRE mediante un convenio de colaboración con empresas con marcas que pueden tener éxito al nivel internacional y llegar a ser en el futuro miembros de pleno derecho de AMRE mediante el pago de una cuota reducida.

MODIFICACION DE ESTATUTOS DE AMRE

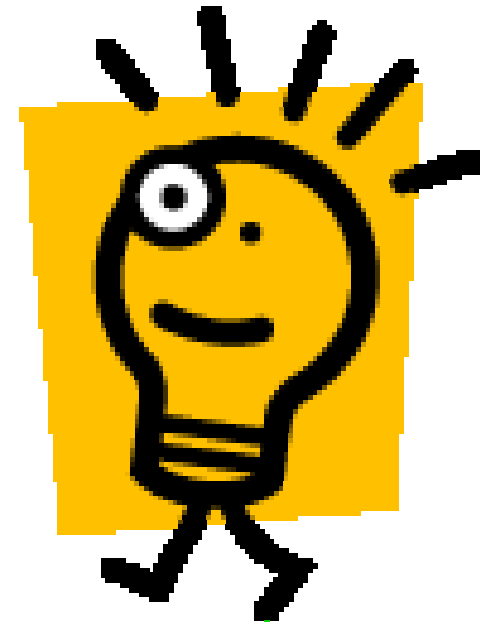


Los estatutos de AMRE han sido modificados, creando el status de **Marca de Alto Potencial Internacional (MAPI)** con objeto de impulsar la internacionalización de las marcas que todavía no han alcanzado notoriedad internacional, contando con el apoyo de las marcas renombradas.

Trayectoria histórica de una MAPI...años 50



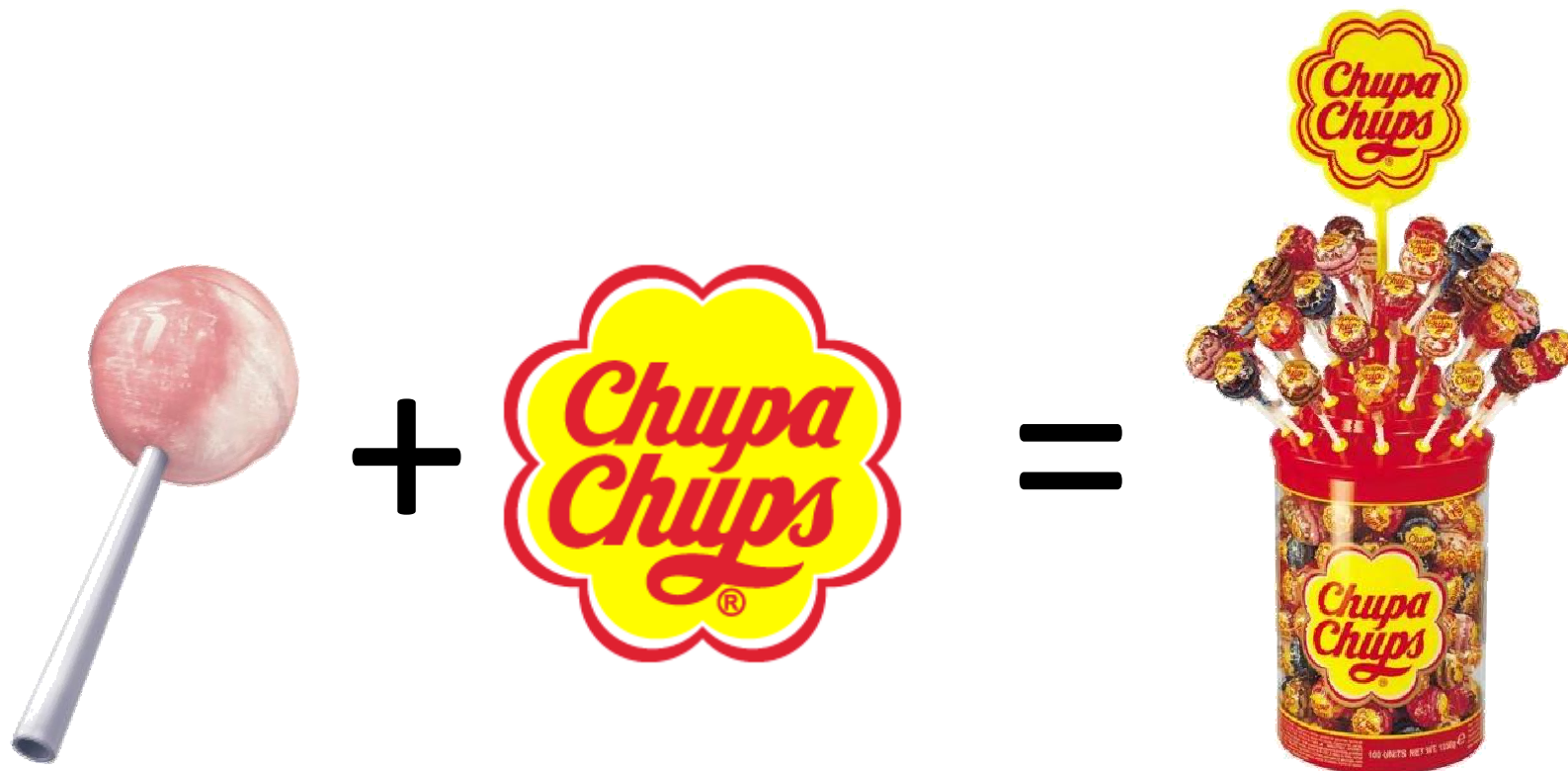
+



Trayectoria histórica de una MAPI...años 50



Trayectoria histórica de una MAPI...años 50



... AÑOS 90s : 170 países y 1 millón de puntos de venta



Selección de MAPIS

Perfil de una MAPI

- Sede social en España
- Internacionalización: Alto potencial revelado por un plan:
- Aumento facturación internacional y su tasa de crecimiento
- Ampliación numero de mercados
- Implantación estructura organizativa local e internacional
- Fortaleza competitiva en España de la marca y de la empresa
- Compromiso de acelerar el proceso de internacionalización y de aportar los recursos necesarios para ello

Evaluación y admisión

- Cuestionario diseñado por AMRE sobre los factores MAPI relevantes.
- Análisis de solicitudes.
- Aprobación por la Junta Directiva de AMRE.

Ejecución

- Acceso a servicios
- Participación en actividades UTEC.

Programa de apoyo a MAPIS

Información y asesoramiento

- Club MAPI: Vinculación con las marcas renombradas españolas y acceso a las actividades de AMRE.
- Análisis y diagnóstico del plan de internacionalización de la MAPI y, en su caso, ayuda para su diseño.
- Asesoramiento personalizado para el lanzamiento o desarrollo de marcas a nivel internacional.
- Información sobre expertos en mercados de destino

Apoyo a la Gestión

- Contacto con expertos y directivos con experiencia en internacionalización.
- Acceso a servicios de selección de personal cualificado .

Programa de apoyo a MAPIS

Financiación

- Información sobre subvenciones públicas y otras fuentes de financiación.
- Asesoramiento para solicitud de financiación y subvenciones

Legal Fiscal

- Asesoramiento sobre protección de marcas
- Asesoramiento legal y fiscal internacional

Unidad de Transferencia de Experiencia y Conocimiento de AMRE (UTEC)

- Próxima diapositiva

Unidad de Transferencia de Experiencia y Conocimiento de AMRE (UTEC)

Objetivo

- Formación en gestión internacional de marcas.
- Transmisión de Mejores Prácticas.
- “Networking”: Red selectiva de contactos en España y mercados de destino.

Funcionamiento

- La UTEC realizará un programa de talleres enfocados a las MAPIs con la participación de las marcas renombradas asociadas a AMRE y la colaboración de las escuelas de negocio y bufetes líderes y de expertos en la materia.
- Desarrollo de la “Intranet MAPI” vinculado a la UTEC

Beneficios del programa

Beneficios de reconocimiento

- El prestigio de un reconocimiento de la empresa por la vinculación de su marca al Foro de Marcas Renombradas Españolas. Como primer paso para convertirse en una marca renombrada.

Beneficios funcionales

- El asesoramiento en la ejecución de una política de implantación internacional de la marca.
- El aprovechamiento de conocimientos y experiencias de profesionales y directivos de las marcas líderes integradas en el Foro mediante el contacto directo con los mismos.
- Acceso a las mejores prácticas de gestión de marca.
- Asesoramiento para convertir su marca en una marca de implantación global.

Beneficios económicos

- Acceso prioritario a las ayudas institucionales existentes.
- Participación en las actividades de AMRE a coste reducido respecto a los socios.
- Catálogo de servicios individualizados a precios preferenciales.

Colaboración con las AAPP

AMRE esta promoviendo la colaboración con los organismos públicos de promoción exterior (ICEXy CCAA) para el apoyo a las MAPI mediante:

- ✓ **Diseño de un programa específico de asesoramiento y apoyo a las MAPI o prioridad para las MAPI en los programas de promoción exterior vigentes.**
- ✓ **Colaboración en la identificación de MAPIs y captación para el programa.**
- ✓ **Cofinanciación de la UTEC (Unidad de Transferencia de Experiencia y Conocimiento)**
- ✓ **Prioridad en el apoyo institucional desde el exterior (red de Oficinas de apoyo del Ministerio de ITC y de las CCAA)**

Beneficios del programa

“Core Benefit”:
Aceleración hacia una implantación internacional de la marca de forma sostenible.

